



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов


В.А. Елифанов
«04» мая 2022 года

УТВЕРЖДАЮ

Директор Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы)


А.Я. Школьник
«04» мая 2022 года

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ О МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЯХ «МУЗЕИ О ПОБЕДЕ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Международного конкурса видеороликов о музейных экспозициях «Музеи о Победе» (далее – Конкурс), условия участия в Конкурсе, порядок определения победителей.

1.2. Учредителем и организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы).

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации Международного проекта «Территория Победы» совместно с Всероссийской общественной организацией ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов при поддержке Российского информационного агентства «Победа РФ».

1.4. Конкурс приурочен к 77-летию Победы в Великой Отечественной войне.

1.5. Участие в Конкурсе безвозмездное.

1.6. Логотипом Конкурса является официальный логотип Международного проекта «Территория Победы».

1.7. Цель и задачи Конкурса:

Целью Конкурса является популяризация музейных экспозиций, связанных с боевым и трудовым подвигом советского народа в годы Второй мировой и Великой Отечественной войн.

Задачи Конкурса:

- содействие продвижению российских и зарубежных музеев в сети Интернет и в местном сообществе;

- стимулирование развития новых форм музейной работы и внедрение эффективных инструментов позиционирования музеев;

- поддержка музейных проектов, способствующих информированию посетителей о богатом культурно-историческом наследии России и зарубежных стран;

- патриотическое и духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения;

- внедрение в практику современных музейных технологий, успешных моделей взаимодействия с традиционными и новыми медиа и творческими индустриями.

2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА.

2.1. Организаторами Конкурса являются Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы) и Всероссийская общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов (далее по тексту – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- разрабатывает настоящее Положение;
- принимает и регистрирует конкурсные работы, проводит конкурсные процедуры;
- обеспечивает подготовку и размещение на официальном сайте Организатора <https://victorymuseum.ru/> всей информации о Конкурсе и его результатах;
- проводит работу по популяризации и увеличению числа участников Конкурса;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА.

3.1. Участие в Конкурсе могут принимать расположенные на территории всего мира музеи, учрежденные в форме казенных, бюджетных, автономных учреждений культуры, а также организации и структуры, созданные собственниками для хранения, изучения и представления предметов и коллекций (далее – «Участники») следующих групп музеев по принадлежности:

- музеи-участники Международного проекта «Территория Победы»;
- музеи различного профиля, организованные в виде структурных подразделений ведомств и учреждений;
- музеи высших учебных заведений (за исключением музеев учебных заведений среднего профессионального образования и школьных музеев);
- музеи, отвечающие задачам представления и содействия развитию какого-либо отраслевого ведомства: образования, путей сообщения, здравоохранения и т.д.; силовых ведомств (обороны, внутренних дел и т.д.); научных (например, Академии наук) и общественных организаций (профсоюзов, партий, обществ);
- общественные музеи – негосударственные музеи, созданные различными общественными организациями;
- корпоративные музеи - структурные подразделения учреждений и предприятий различных форм собственности;
- частные музеи – музеи, принадлежащие частным лицам, созданные их

усилиями и поддерживающиеся частными средствами.

4. ПОРЯДОК ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

4.1. Конкурс проводится на территории всего мира без ограничения в четыре этапа:

- 1 этап «Прием работ» – 5 мая – 9 сентября 2022 года;
- 2 этап «Онлайн-голосование» и работа конкурсной комиссии – с 4 – 31 октября 2022 года;
- 3 этап «Подведение итогов. Объявление победителей» – 3 ноября 2022 года.
- 4 этап «Торжественное награждение» – торжественную церемонию награждения победителей планируется провести в рамках работы Санкт-Петербургского международного культурного форума (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2022 года).

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку (Приложение №2) и направить в адрес, указанный в п. 9.1., прикрепив видеофайл.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ.

5.1. На Конкурс принимается видеоролик с рассказом о музейной экспозиции, связанной с историей и событиями Второй мировой и Великой Отечественной войн.

5.2. Работа должна содержать описание экспозиции, связанной с военной историей XX века.

5.3. Окончательный вариант смонтированного видеоролика необходимо сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4.

5.4. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.

5.5. Продолжительность записи видеоролика – не более 4 минут.

5.6. Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается Участником Конкурса.

5.7. Участники Конкурса сами определяют жанр видеоролика.

5.8. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы.

5.9. На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, а также не раскрывающие тему Конкурса.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ.

6.1. Конкурсные работы, поступившие на указанные в п. 9.1. настоящего Положения адреса по истечении срока, установленного п. 4.1. настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

6.2. Участник Конкурса обязан разместить на своем сайте и на своих страницах в социальных сетях информацию о Конкурсе и своем участии в нем, афишу Конкурса с логотипом (п. 1.5.) и хэштегом #ТЕРРИТОРИЯПОБЕДЫ. При отсутствии собственных электронных ресурсов информация о Конкурсе, логотип Конкурса размещается в помещении музея – Участника Конкурса.

6.3. Направляя материалы для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются на безвозмездное предоставление Музею Победы на основе простой (неисключительной) лицензии прав на использование любых аудиовизуальных произведений, созданных для участия или в ходе участия в Конкурсе (далее Аудиовизуальные произведения), любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, включая публичный показ, публичное исполнение, воспроизведение, доведение до всеобщего сведения, распространение.

6.4. Срок, на который Участник Конкурса предоставляет Музею Победы право на использование Аудиовизуального произведения – не ограничен.

6.5. Территория использования Аудиовизуальных произведений – территория всего мира без ограничения. К Аудиовизуальным произведениям предоставляется доступ неограниченного круга лиц (также посредством телекоммуникационной сети «Интернет»).

6.6. Участники Конкурса несут ответственность за содержание и оформление Аудиовизуальных произведений, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, использованных при создании Аудиовизуальных произведений. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей интеллектуальных прав, к Музею Победы в отношении Аудиовизуальных произведений, должны быть урегулированы Участниками Конкурса своими силами и за свой счет.

6.7. Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса подтверждают наличие согласия на обработку персональных данных всех лиц, задействованных в Аудиовизуальном произведении, в целях организации и обеспечения участия в Конкурсе.

6.8. Отправляя работу на Конкурс, Участник Конкурса дает согласие на получение информационных рассылок по предоставленным контактным данным от Музея Победы.

6.9. Музей Победы не участвует в создании Аудиовизуальных произведений и не несет ответственность за нарушение авторских и смежных прав третьих лиц, допущенных Участниками в ходе создания Аудиовизуальных произведений.

7. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ:

7.1. В целях осуществления мероприятий, связанных с проведением Конкурса, рассмотрения представленных для участия в Конкурсе работ и обеспечения равных условий всем участникам Конкурса Организатором создается Конкурсная комиссия.

7.2. Конкурсная комиссия формируется из представителей Организатора, привлеченных экспертов в области музейного дела, представителей средств массовой информации (Приложение №1).

7.3. Возглавляет Конкурсную комиссию Председатель комиссии. Председатель Конкурсной комиссии организует ее работу, собирает заседания по мере необходимости.

7.4. Конкурсная комиссия рассматривает заявки, представленные для участия в Конкурсе, и проводит их оценку.

7.5. Конкурсная комиссия имеет право снять с Конкурса любую заявку в любое время до объявления результатов Конкурса без объяснения причин.

7.6. Решения Конкурсной комиссии по выбору лучшей конкурсной заявки принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Конкурсной комиссии, присутствующих на заседании, при условии, что в заседании участвует более половины членов Конкурсной комиссии (в соответствии с п. 7.2. настоящего Положения). В случае равенства голосов голос Председателя Конкурсной комиссии является решающим.

7.7. В Конкурсе предусмотрена дополнительная номинация «Приз зрительских симпатий», победитель которой определяется онлайн-голосованием на официальном сайте Музея Победы (victorymuseum.ru).

7.8. При утверждении итогов онлайн-голосования за приз зрительских симпатий Конкурсная комиссия будет ориентироваться на число поданных голосов на официальном сайте Музея Победы, а также на заключение технических специалистов о честном характере голосования.

8. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА.

8.1. Экспертная оценка представленных на Конкурс материалов и определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией.

8.2. Поступившие на Конкурс заявки оцениваются Конкурсной комиссией по 10 - балльной шкале, максимальная сумма баллов – 70. Критерии оценки:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- выразительность - актуальная, яркая и образная интерпретация военно-исторического наследия и локальной истории места;
- раскрытие темы трудового и боевого подвига советского народа в Великой Отечественной войне;
- выдержанность стиля в раскрытии темы, содержательность и

инновационность;

- актуализация местного исторического и культурного наследия, способствующая сохранению коллективной памяти и привлечению новых аудиторий;

- просветительская миссия – музей должен быть интересен разным возрастным группам;

- возможность трансляции результатов проекта в музейное сообщество и их тиражирования.

8.3. Конкурсная комиссия вправе затребовать от Участников Конкурса дополнительные разъяснения по поданным ими конкурсным заявкам и материалам.

8.4. По итогам оценки Конкурсная комиссия осуществляет подсчет общего количества баллов по каждой конкурсной заявке.

8.5. Победителями Конкурса признаются Участники, чьи конкурсные заявки наиболее полно отвечают требованиям Конкурса, и набравшие наибольшее количество баллов.

8.6. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.

9.1. E-mail для связи с Оргкомитетом Конкурса: expert@cmvov.ru с пометкой Конкурс видеороликов «Музеи о Победе».

9.2. Адрес Оргкомитета Конкурса: 121170, г. Москва, пл. Победы, 3.

9.3. Ответственный организатор Конкурса: координаторы Международного проекта «Территория Победы».

9.4. Контактный номер телефона Организатора: +7 (499) 449-81-59, +7 (499) 449-81-17.

* * *



Приложение № 1
к Положению о проведении
Международного конкурса
видеороликов о музейных экспозициях
«Музеи о Победе»

СОСТАВ КОМИССИИ

**по подведению итогов Международного конкурса
видеороликов о музейных экспозициях «Музеи о Победе»**

Председатель Комиссии

Школьник Александр Яковлевич – Директор Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы)

Секретарь Комиссии

Иващенко Ольга Георгиевна – Координатор Международного проекта «Территория Победы»

Члены комиссии

Огородов Сергей Сергеевич – Заместитель председателя Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов

Галкин Андрей Юрьевич – Главный редактор Информационного агентства «Победа РФ»

Смуглин Федор Савельевич – Ответственный секретарь Общественного Совета Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы)

Сеничкин Виктор Владиславович – Ученый секретарь Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы)

Москвичева Юлия Владимировна – Помощник директора Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы) по экспозиционно-выставочной работе

Засковец Наталья Анатольевна – Главный хранитель Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы)

Лисейчев Владимир Николаевич – Помощник директора Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы) по региональному развитию

Балашов Владимир Сергеевич – Главный координатор Международного проекта «Территория Победы»